

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Laporan Keuangan	8
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	8
2.1.2 Karakteristik Laporan Keuangan	8
2.1.3 Pengguna Laporan Keuangan	10
2.1.4 Komponen Laporan Keuangan	10
2.2 Laba	11
2.3 Teori Agensi (Agency Theory)	12
2.4 Manajemen Laba	14
2.4.1 Pengertian Manajemen Laba	14
2.4.2 Motivasi Melakukan Manajemen Laba	15
2.4.3 Pola Manajemen Laba	18
2.4.4 Metode Perhitungan Manajemen Laba	18
2.5 Bonus Plan (Kompensasi Bonus)	21

2.6 Debt Covenant (Perjanjian Utang)	22
2.6.1 Pengukuran Debt Covenant (Perjanjian Utang)	23
2.7 Firm Size (Ukuran Perusahaan)	24
2.8 Pengaruh Bonus Plans Terhadap Manajemen Laba	25
2.9 Pengaruh Debt Covenant Terhadap Manajemen Laba.....	26
2.10 Pengaruh Firm Size Terhadap Manajemen Laba	27
2.11 Penelitian Terdahulu	27
2.12 Kerangka Pemikiran	30
2.13 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1 Variabel Independen.....	32
3.2.2 Variabel Dependen	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3.1 Populasi Penelitian.....	36
3.3.2 Sampel Penelitian	36
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data dan Rancangan Pengujian Hipotesis	38
3.5.1 Teknik Analisis Data	38
3.5.2 Uji Data Panel.....	39
3.5.3 Uji Regresi Data Panel dan Metode Penentuan Model Regresi	40
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	43
3.6.1 Regresi Data Panel.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Tinjauan Umum Subjek Penelitian.....	44
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian.....	54

4.1.3 Analisis Data.....	62
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Pengaruh <i>Bonus Plan</i> Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.2.2 Pengaruh <i>Debt Covenant</i> Terhadap Manajemen Laba	67
4.2.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Manajemen Laba.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kasus Manipulasi Laporan Keuangan Yang Terjadi Di Indonesia	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	37
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	37
Tabel 4.1 Data <i>Bonus Plan</i> Tahun 2009-2014	54
Tabel 4.2 Data <i>Debt Covenant</i> Tahun 2009-2014	56
Tabel 4.3 Data <i>Firm Size</i> Tahun 2009-2014	58
Tabel 4.4 Data Manajemen Laba Tahun 2009-2014	60
Tabel 4.5 Tindakan Manajemen Laba Perusahaan Tambang Pada Tahun 2009-2014	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow	63
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Dengan Model <i>Common Effect</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Grafik Pemberian Bonus	55
Gambar 4.2 Grafik Rata-rata <i>Debt Covenant</i>	57
Gambar 4.3 Grafik Rata-rata <i>Firm Size</i>	59